

遵义师范学院 2020 年“专升本”

旅游管理专业考试大纲

一、考试总体要求

本考试主要检测学生对旅游三要素及其相互关系的了解和认识程度，要求学生能正确把握旅游活动和旅游业发展的规律，熟练掌握旅游学中的基本概念、基本观点和基本理论，能运用基本思想、方法分析和解决管理实际问题，为以后的学习作好知识的铺垫。主要包括三个方面：

- 1、检验学生对旅游学基本概念、基本原理的理解掌握情况。
- 2、检验学生是否具备掌握旅游学科基本的学习方法。
- 3、检验学生是否能运用旅游学科基本知识解决现实问题。

二、考试科目

旅游学概论

三、考试形式

笔试，闭卷考试、满分 150 分、考试时限 150 分钟

四、考试内容

第一章导论

一、旅游学的定义和内涵

旅游学是揭示旅游现象的本质，探索旅游活动的一般规律，

研究旅游发展中的基本矛盾和旅游业运行关系及其影响的科学。

旅游学的三要素：旅游主体，旅游客体，旅游媒介

二、旅游学的研究对象研究内容

（一）研究对象

（二）研究内容

1 旅游的本质和起源

2 旅游活动的基本要素及其相互关系

3 旅游产业结构调整与旅游企业经营管理

4 旅游发展所带来的影响

5 旅游组织机构和旅游政策法规

三、现代旅游现象的表现特征

1 综合性 2 世界性 3 大众性 4 普及性 5 社会性

四、旅游的属性

1 消费属性 2 休闲属性 3 社会属性 4 经济属性 5 社交属性

五、旅游的定义

1 艾斯特定义 2 技术性定义 3 中国国家旅游局的定义

六、旅游的基本特征

1 异地性 2 流动性 3 暂时性 4 目的性 5 综合性

七、旅游系统

1 旅游地理空间系统

2 旅游系统构成要素：旅游客源地系统，旅游目的地系统，

旅游支持系统，旅游通道系统

八、旅游的类型

- 1 按地理范围划分
- 2 按组织形式划分
- 3 按计价方式划分
- 4 按旅游活动内容划分

第二章旅游的产生与发展

一、世界近代旅游产生的背景

工业革命对旅游的影响有哪些？

二、近代旅游发展的基本特征

三、世界现代旅游产生的背景

四、现代旅游的主要特征

1 游客大众性 2 季节性 3 发展持续性 4 地域广泛性与地理集中性 5 旅游类型多样性

五、中国古代的主要旅游形式

六、中国现代旅游业的发展

（一）新中国成立至改革开放前阶段

（二）改革开放后的中国旅游

- 1 以接待入境旅游为主的阶段
- 2 入境旅游和国内旅游并行发展的阶段
- 3 入境旅游、国内旅游和出境旅游全面发展的阶段

第三章旅游者

一、关于旅游者的界定

（一）国际旅游者

1 国际联盟定义

2 罗马会议定义

3 世界旅游组织定义

4 我国对入境旅游者的定义

（二）国内旅游者

我国对国内旅游者的界定

二、旅游者的基本类型与特征

三、马斯洛需求层次理论

四、旅游需求的概念及特征

五、影响旅游需求产生的因素

1 主观因素 2 客观因素 3 文化差异因素

六、旅游动机理论

1 旅游动机的概念 2 普洛格的理论 3 麦金托什的理论

第四章旅游资源

一、旅游资源的定义

自然界和人类社会，凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各

种事物和因素。

二、旅游资源的特征

（一）观赏性（二）地域性（三）综合性（四）季节性（五）永续性

（六）易损性

三、旅游资源分类

四、旅游资源评价的原则

（一）客观性原则（二）全面性原则（三）动态性原则（四）综合性原则

（五）定量性原则

五、旅游资源评价的内容

六、旅游资源评价的方法

1 三三六评价法

2 黄辉实六字七标准标准评价法

七、旅游资源开发的原则

（一）独特性原则

（二）市场导向原则

（三）开发与保护协调原则

（四）游客参与原则

（五）经济效益，社会效益和环境效益相统一的原则

八、旅游资源开发的内容

（一）景区景点的开发与建设

- (二) 解决和提高旅游资源所在地的可进入性
- (三) 建设和完善配套设施
- (四) 完善旅游服务
- (五) 加强旅游营销宣传

九、旅游资源的保护

- (一) 旅游资源保护的原则
- (二) 旅游资源保护的措施

十、旅游资源评价和旅游资源开发的定义

第五章旅游业

一、旅游业的概念

旅游业是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕接待游客，为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等环节的服务，并获取经济收益的综合性产业。

二、旅游业的特点

1 综合性 2 依托性和连带性 3 服务性 4 脆弱性 5 国际性

三、旅行社

(一) 旅行社的作用

- 1 旅行社是旅游活动的组织者
- 2 旅行社是旅游产品的销售渠道
- 3 旅行社是旅游业的龙头
- 4 旅行社是旅游的纽带

5 旅行社是旅游业的支柱产业

（二）旅行社的基本业务

1 外联采购业务

2 设计旅游产品

3 营销信息服务

4 代办旅行手续

5 提供接待服务

四、旅游住宿业

1 住宿业的概念

2 根据酒店市场需求和酒店计价方式，旅游酒店如何分类

五、旅游交通

1 旅游交通的概念

2 旅游交通的类型

六、旅游景区

1 旅游景区的概念

2 旅游景区的性质

3 按照不同分类标准对旅游景区类型的划分

七、旅游商品的特点和分类

第六章 旅游产品

一、旅游产品的定义和构成要素

二、旅游产品的特性

1 旅游产品的使用价值

2 旅游产品的价值

三、旅游产品的特点

（一）旅游产品的综合性

（二）旅游产品的无形性

（三）旅游产品的不可转移性

（四）旅游产品生产和消费同一性

（五）旅游产品的易损性

四、旅游产品开发的原则

1 独特性原则

2 市场导向原则

3 效益性原则

4 可持续发展原则

五、旅游产品组合的宽度、深度和关联度

六、旅游产品开发的概念

第七章旅游目的地

一、旅游目的地的定义

旅游目的地是指能够促使旅游者产生旅游动机，并能实现其特定旅游目的的各种旅游资源、旅游设施和旅游服务体系的空间集合。

二、旅游目的地的类型

三、旅游目的地的特点

（一）地域辐射性（二）动态稳定性（三）文化性（四）协同制约性

（五）竞争合作性

四、旅游目的地的利益集团

（一）当地居民（二）旅游者（三）旅游企业（四）政府部门

（五）其他利益集团

五、巴特勒的旅游地生命周期理论

六、旅游目的地管理的原则

（一）特色原则（二）效益原则（三）合理布局原则（四）持续发展原则

七、旅游目的地管理的内容

八、旅游可持续发展的基本原则

1 发展是重点，需要与限制共存

2 可持续性原则

3 公平性原则（包括同一代人的横向公平性和代际之间的纵向公平性）

4 共同性原则

九、世界旅游组织关于旅游目的地可持续发展的概念

十、旅游目的地可持续发展的措施

1 加强宣传教育

- 2 注重长远规划
- 3 寻求多方支持
- 4 挖掘文化内涵
- 5 健全法律体系

第八章旅游客源地

- 一、旅游客源地的概念
- 二、输送客源能力的影响因素
 - 1 人口规模
 - 2 人口结构
 - 3 工业化和城市化程度
 - 4 消费习惯
 - 5 旅游消费政策
- 三、中国海外客源市场

第九章旅游业的管理体制

- 一、旅游组织的概念
- 二、我国旅游行政组织目前的状况

第十章旅游教育

- 一、中国旅游教育的特征
 - 1 旅游教育发展迅速，数量质量稳步提高

2 旅游教学建设逐步完善

3 旅游教育模式不断更新，教学改革不断深化，

4 旅游师资队伍建设水平不断提高

5 旅游教学质量稳步提升

二、高等旅游教育的发展现状

三、中国旅游教育中存在的主要问题

五、试卷结构

试卷共五种题型，其中判断题 20 分，单项选择题 20 分，名词解释 20 分，简答题 70 分，论述题 20 分。

六、参考教材

普国安、于春雨主编的《旅游学概论》，广东旅游出版社出版，2015 年 1 月，书号：ISBN9787807665274