遵义师范学院2024年“专升本”

旅游管理专业考试大纲

一、考试科目

旅游学概论

二、考试形式

笔试，闭卷考试、满分150分，考试时限150分钟。

三、考试内容

考试选用教材是南开大学出版社出版、李天元编著的《旅游学概论》（第七版）。考试内容所含各章节、各章节知识点、知识点所属层次参考下表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 章 | 节 | 知识点 | 层次要求 | | | | |
| 了解 | 理解 | 掌握 | | 应用 |
| 第一章旅游活动的历史分期 | 第一节  十九世纪以前的旅行活动 | 原始时代早期的迁徙活动 | √ |  |  |  | |
| 人类旅行需求的出现和旅游活动的历史发展 | √ |  |  |  | |
| 19世纪之前旅行发展的特点 | √ |  |  |  | |
| 第二节  近代旅游和旅游业的开端 | 产业革命对近代旅游发展的影响 |  |  | √ | |  |
| 旅游发展史上的铁路时代 | √ |  |  | |  |
| 托马斯.库克的活动与旅游业的诞生 |  | √ |  | |  |
| 第三节  现代旅游的兴起 | 现代旅游的概念 |  | √ |  | |  |
| 二战后旅游迅速发展的原因 |  | √ |  | |  |
| 第四节  我国旅游业的历史发展 | 旧中国的旅游 | √ |  |  | |  |
| 新中国的旅游 | √ |  |  | |  |
| 第二章认识旅游活动 | 第一节  旅游活动的界定 | 旅游活动 |  | √ |  | |  |
| 旅游活动的基本特征 |  |  |  | | √ |
| 旅游活动的要素 |  |  | √ | |  |
| “艾斯特”定义 |  |  | √ | |  |
| 第二节  旅游活动类型 | 分类依据 | √ |  |  | |  |
| 国际旅游 |  | √ |  | |  |
| 国内旅游 |  | √ |  | |  |
| 第三节  现代旅游活动的特点 | 普及性 |  |  | √ | |  |
| 发展性 |  |  | √ | |  |
| 地理性 |  |  | √ | |  |
| 季节性 |  |  | √ | |  |
| 第四节  旅游活动状况基本测量指标 | 旅游人数方面的指标 |  | √ |  | |  |
| 旅游收入和旅游支出 |  | √ |  | |  |
| 停留天数 |  | √ |  | |  |
| 第三章  旅游者 | 第一节  旅游者的界定 | 国际联盟的解释 | √ |  |  | |  |
| 罗马会议的界定 | √ |  |  | |  |
| 我国的入境旅游统计口径 |  | √ |  | |  |
| 我国国内旅游统计中的有关界定 |  | √ |  | |  |
| 第二节  个人旅游需求的客观因素 | 足够的支付能力 |  |  |  | | √ |
| 足够的闲暇时间 |  |  |  | | √ |
| 其他方面的客观因素 |  |  |  | | √ |
| 第三节  决定个人旅游需求的主观因素 | 旅游动机和个人需求 |  |  |  | | √ |
| 旅游动机的基本类型 |  | √ |  | |  |
| 旅游消费者购买动机的影响因素 |  |  |  | | √ |
| 第四节  旅游者的类别划分 | 世界旅游组织对旅行者的分类 | √ |  |  | |  |
| 常用的旅游者分类 |  | √ |  | |  |
| 第四章旅游资源 | 第一节  认识旅游资源 | 基于需求角度的旅游资源定义 |  | √ |  | |  |
| 旅游资源的分类 |  | √ |  | |  |
| 贵州省主要的旅游资源 | √ |  |  | |  |
| 旅游资源的基本特点 |  |  |  | | √ |
| 旅游资源的价值决定 |  |  | √ | |  |
| 第二节  旅游资源的开发 | 开发工作的必要性 |  | √ |  | |  |
| 开发工作的参与者 | √ |  |  | |  |
| 开发项目的价值评价 |  | √ |  | |  |
| 开发工作的主要内容 |  |  |  | | √ |
| 开发工作的原则 |  |  |  | | √ |
| 旅游开发项目可行性研究 |  |  | √ | |  |
| 第三节  旅游资源的保护 | 保护与开发的辩证关系 |  |  | √ | |  |
| 旅游资源被破坏的原因 |  |  | √ | |  |
| 旅游资源保护的原则与措施 |  |  |  | | √ |
| 第五章  旅游业 | 第一节  旅游业的概念 | 旅游业的概念 |  | √ |  | |  |
| 旅游业的构成 |  |  | √ | |  |
| 第二节  旅游业在促进旅游活动发展中的作用 | 旅游供给的主要提供者 |  | √ |  | |  |
| 沟通供需的桥梁 |  | √ |  | |  |
| 旅游活动的催化剂 |  | √ |  | |  |
| 第三节  旅游业的性质与特点 | 旅游业的性质 |  | √ |  | |  |
| 旅游业的基本特点 |  |  | √ | |  |
| 第四节  旅游业的产品 | 旅游产品的概念 |  | √ |  | |  |
| 旅游产品的特点 |  |  | √ | |  |
| 旅游产品的质量 |  |  |  | | √ |
| 实施旅游服务质量管理的基本途径 |  |  |  | | √ |
| 第六章旅游业中的主要经营部门 | 第一节  旅行社行业 | 旅行社的界定 |  | √ |  | |  |
| 旅行社的分类 | √ |  |  | |  |
| 旅行社在旅游业中扮演的角色 | √ |  |  | |  |
| 我国旅行社的基本业务 |  | √ |  | |  |
| 第二节  饭店与住宿业 | 住宿业的演进 | √ |  |  | |  |
| 饭店的分类 |  | √ |  | |  |
| 饭店的等级及其评定工作 |  | √ |  | |  |
| 饭店业中的集团化经营 |  |  | √ | |  |
| 我国饭店业的发展 | √ |  |  | |  |
| 第三节  旅游交通 | 旅游交通的定义 |  | √ |  | |  |
| 主要的旅行方式 |  |  | √ | |  |
| 我国旅游交通的发展 | √ |  |  | |  |
| 影响旅游者选择旅行方式的因素 |  |  | √ | |  |
| 第四节  旅游景点 | 认识旅游景区 |  | √ |  | |  |
| 旅游景区的类别 |  | √ |  | |  |
| 旅游景区长期成功的关键 |  |  | √ | |  |
| 第七章政府调控与旅游组织 | 第一节  政府对旅游发展的干预 | 政府支持旅游业发展的动机 |  | √ |  | |  |
| 政府介入和干预旅游发展的必要性 |  |  | √ | |  |
| 政府对旅游发展行使调控的手段 |  |  | √ | |  |
| 第二节  国家旅游组织 | 国家旅游组织的定义 |  | √ |  | |  |
| 国家旅游组织的基本职能 |  | √ |  | |  |
| 第三节  我国旅游业中的非营利组织 | 旅游行政组织 | √ |  |  | |  |
| 旅游行业组织 | √ |  |  | |  |
| 第四节  国际旅游组织 | 国际旅游组织的分类与成因 | √ |  |  | |  |
| 我国加盟的国际旅游组织 | √ |  |  | |  |
| 第八章旅游市场 | 第一节  旅游市场的概念 | 市场的概念与旅游市场 |  | √ |  | |  |
| 客源市场的重要性 | √ |  |  | |  |
| 第二节  旅游市场细分 | 市场细分的概念 |  | √ |  | |  |
| 旅游市场细分的基本方法 | √ |  |  | |  |
| 第三节  全球国际旅游市场基本状况 | 市场规模 | √ |  |  | |  |
| 国际旅游客流的地理分布格局 | √ |  |  | |  |
| 全球国际旅游客源的地区分布 | √ |  |  | |  |
| 旅游客流规律与发展趋势 | √ |  |  | |  |
| 第四节我国的入境旅游市场 | 入境旅游市场的发展与现状 | √ |  |  | |  |
| 主要客源市场 | √ |  |  | |  |
| 关于重点客源市场的选择 |  |  | √ | |  |
| 我国作为旅游目的地在国际市场竞争中存在的问题 |  |  | √ | |  |
| 第五节我国的国内旅游市场 | 国内旅游市场的基本特点 |  | √ |  | |  |
| 国内旅游市场的发展趋势 | √ |  |  | |  |
| 第七节我国居民的出境旅游 | 我国对出境旅游的类型划分 | √ |  |  | |  |
| 我国居民出境旅游的特点 | √ |  |  | |  |
| 出境旅游的发展前景 | √ |  |  | |  |
| 第九章旅游的影响 | 第一节  旅游的经济影响 | 正面作用 |  |  |  | | √ |
| 负面影响 |  | √ |  | |  |
| 第二节  旅游促进经济发展的理论依据 | 旅游收入的乘数效应 |  | √ |  | |  |
| 旅游乘数的类型 |  | √ |  | |  |
| 影响旅游乘数效应的因素 | √ |  |  | |  |
| 第三节  旅游的社会文化影响 | 积极方面的影响 |  |  |  | | √ |
| 消极方面的影响 |  | √ |  | |  |
| 正确认识旅游的社会文化影响 | √ |  |  | |  |
| 第四节  旅游的环境影响 | 积极方面的影响 |  | √ |  | |  |
| 消极方面的影响 | √ |  |  | |  |
| 第五节  可持续旅游发展 | 可持续发展的含义 |  | √ |  | |  |
| 可持续旅游的内容 |  |  |  | | √ |
| 实现可持续旅游发展的关键 |  |  |  | | √ |

四、试卷结构

试卷共六种题型，其中填空题20分，单项选择题20分，判断题15分，名词解释20分，简答题50分，论述题25分，共150分。其中名词解释要求对基本概念表述完整、清楚、规范；简答题不仅要求回答基本知识点，还需简要阐述对基本知识点的理解；论述题要求观点明确，论证充分，语言表达清楚、规范。

五、参考教材

李天元编著的《旅游学概论》，南开大学出版社出版，2014年10月第七版，书号：ISBN9787310045969